

**a
c
t** x x
o x
tex

FESTIVAL ESCAPARATES NAVIDEÑOS

Ha sido un año duro para todos. Especialmente para los comerciantes

Los meses de inactividad y la incertidumbre vividos a lo largo del año han hecho que esta campaña navideña sea para los comerciantes de Madrid más importante que nunca.

Queremos cerrar este año 2020 con positividad y llenar la campaña navideña de este año de alegría y color para fomentar que las compras navideñas se realicen en Madrid.



Ponemos en marcha...

Las Ventanas de Madrid

Una iniciativa que busca llenar los escaparates de Madrid de color y alegría para atraer la visita de compradores curiosos, deseosos de vivir una experiencia agradable al tiempo que realizan sus compras.

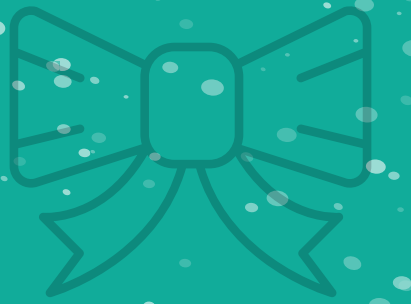


¿En qué consiste?

Acotex pone en marcha, para los comerciantes de Madrid, un festival de escaparates con motivo de la campaña navideña de este año en el que se premia la originalidad de cada propuesta y con el que se busca atraer la visita de los compradores navideños.

No se trata de hacer grandes desembolsos para participar, ya que lo que se premia es la originalidad y la belleza de la ejecución.

Los compradores también entrarán en el sorteo de una cesta navideña de productos por hacer sus compras.





¿Cómo se desarrolla?

Para comerciantes

Facilitaremos la participación de los comerciantes en el festival de escaparates definiendo una temática común para todos ellos:

- **La navidad más esperada**



¿Cómo se desarrolla?

Para los visitantes



Se creará un pasaporte que servirá como flyer informativo, plano y acreditación para participar en el sorteo.

Con cada compra el comerciante te pone un sello y con 3 sellos ya puedes participar en el sorteo de la super cesta navideña de productos y experiencias que los comercios y restaurantes de Madrid aportarán previamente.

El pasaporte incluirá un espacio para que cada participante en el festival pueda votar su escaparate favorito. Al depositar el pasaporte en la urna con mínimo tres sellos entras a participar en el sorteo.

Para entrar en el sorteo será necesario depositar el pasaporte sellado en tres comercios con sus datos de contacto en la urna que estará ubicada en el centro de información que se habilitará en la plaza de Santa Bárbara.







Premios



Sorteo para los compradores: Tres premios



Una mano inocente elegirá de la urna tres pasaportes para elegir los tres premiados:

- **Primer premio:**
Supercésta navideña de productos del barrio + un coche eléctrico para disfrutars de un fin de semana.
- **Segundo premio:**
Talonario de 300 euros para gastar en tiendas participantes.
- **Tercer premio:**
Talonario de 100 euros para gastar en tiendas participantes.



Premios

Al mejor escaparate:
Se otorgarán dos premios para los comercios

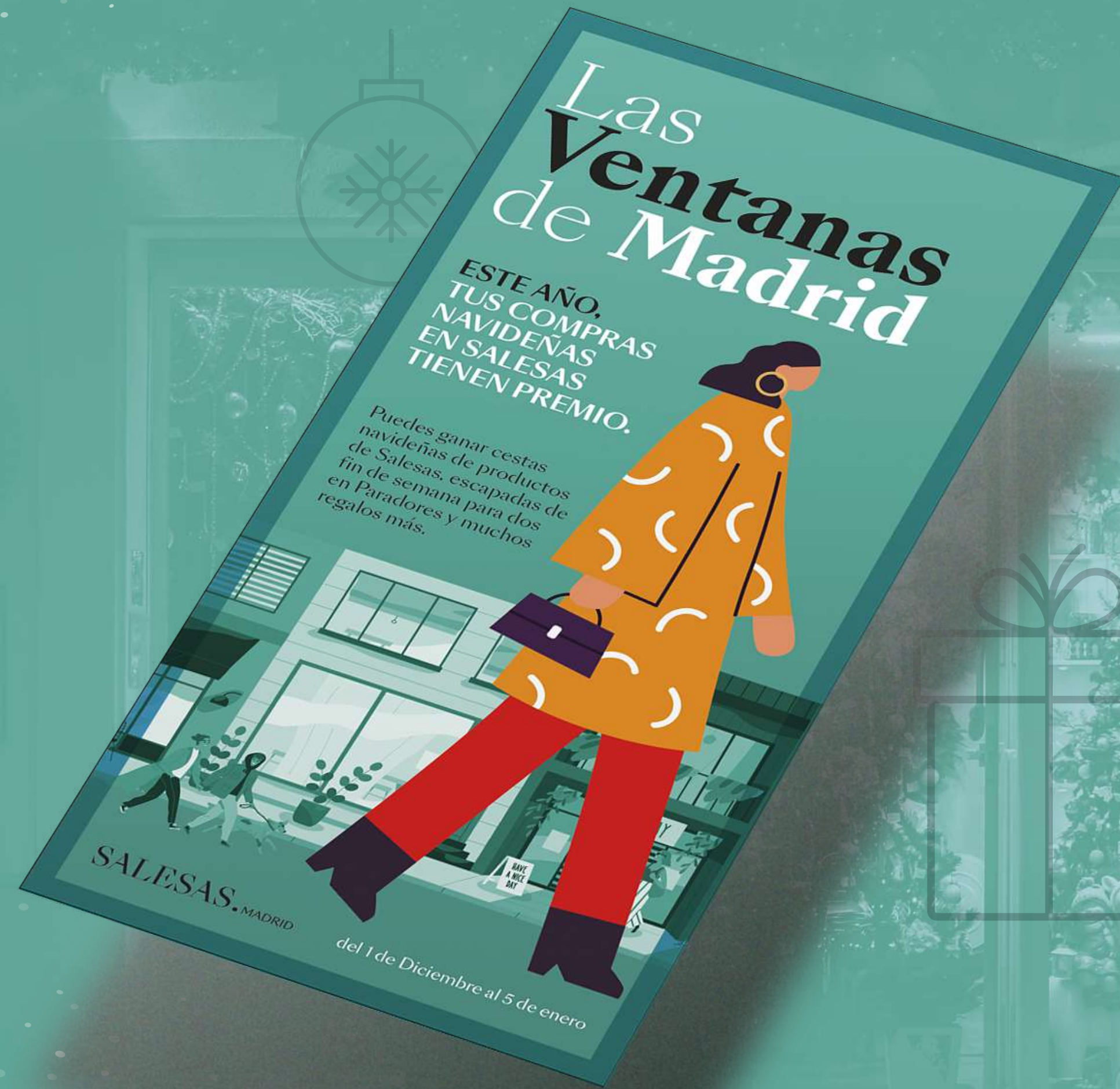
Premio popular:

Será el resultante de entre todos los votos de los compradores recogidos en la urna.

Premio Acotex:

Será elegido por un jurado formado por personalidades del Ayuntamiento, Acotex, responsable de revista de moda-decoración...

Los premios consistirán en el diseño y ejecución de cuatro escaparates a lo largo del año (un escaparate por estación) a cargo de un escaparatista profesional y un coche eléctrico para disfrutar de un fin de semana.



Comunicación de la campaña

Gráfica:

- Cartelería (impresión)
- Flyer participantes (impresión)
- Creatividades redes (digital)

Contenidos y campaña:

- Video promo escaparates.
- Fotografías promo mejores escaparates.
- Campaña promo en redes sociales (campana pagada)
- Contenido gráfico

Digital:

- RRSS
- Microsite



a ✕ ✕
c **o** ✕
t **e** **x**

FESTIVAL
ESCAPARATES
NAVIDEÑOS